

## Plakatianalüüsi Tööleht

---

### Visuaalse vormi hinnang.

Kirjelda plakati lühidalt nii, nagu selgitaks seda kellelegi, kes seda ei näe

Anna oma hinnangu värvide, fontide, piltide ja kompositsiooni kasutamisele. Kuidas need elemendid emotsionaalse tausta loovad ja toetavad plakati põhisõnumit?

### Sisu hinnang.

Tuvasta plakati peamised teemad ja ideed? Kuidas antakse edasi ideoloogiaid, väärtusi või uskumusi piltide, keelekasutuse ja muude sümbolite kaudu?

## Ajaloolise konteksti hinnang.

Millised poliitilised, sotsiaalsed ja kultuurilised sündmused ja väljakutsed mõjutasid plakati loomist? Kuidas see mõjutas plakati stiili ja sisu?

## Auditooriumi mõjutamise hinnang.

Määra plakati sihtrühm ja milline mõju auditooriumile oli planeeritud. Milliseid emotsioone ja reaktsioone võib plakat vaatajates tekitada? Kui tõhus see tehnika oli, millised olid plakati kasutamise tagajärjed, kas avalik arvamus ja käitumine muutusid nii lühemas kui pikemas perspektiivis?

## Kriitiline refleksioon ja tõlgendus.

Milliseid järeldusi saab teha selle kohta, kuidas propaganda mõjutab ühiskonda ja üksikisiku arvamusi ja tegevusi? Milliseid õppetunde saab plakati analüüsimisest ja manipuleerimise vastu võitlemise kohta saame siin teha?